

# DER WEG ZU NETTO-NULL

Key Note-Vortrag

Philipp Mettenheimer

26. Oktober 2023

# DIE EU MÖCHTE NACHHALTIG WERDEN



↑ Steigende Relevanz

## Situation

Die öffentliche Meinung ist, dass Nachhaltigkeit ein Muss ist und dass es eine Klimakrise gibt.

Die Regierungen arbeiten neue Nachhaltigkeitsgesetze aus und ihre Behörden handeln entsprechend.

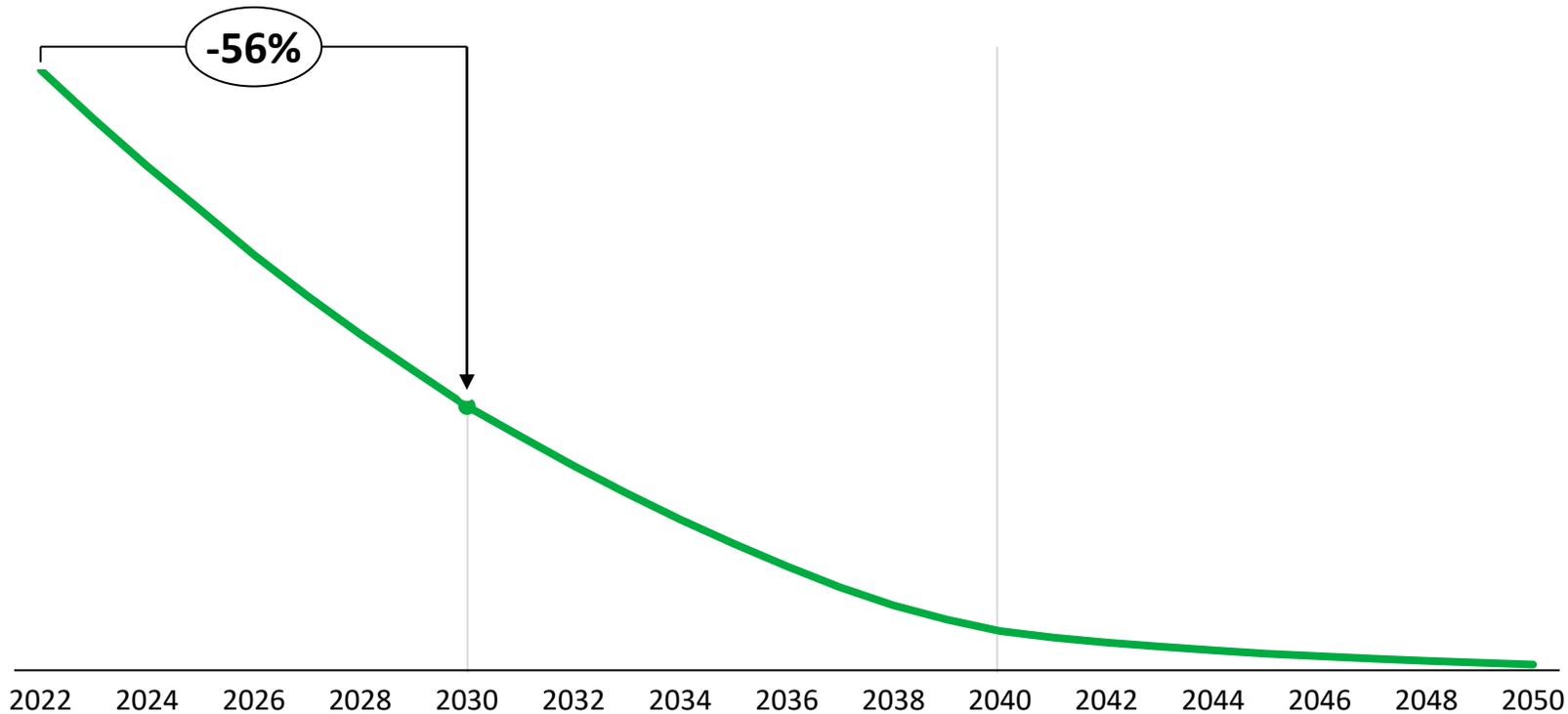
Investoren üben über Stimmrechtsvertreter und Briefe Druck aus.

Rating-Agenturen beziehen ESG in ihre Überlegungen mit ein.

# DER WEG ZU NETTO NULL

Emissionsintensität (kg CO<sub>2</sub> / Mio. € Umsatz)

— 1.5 Grad konformer Referenzpfad



Wie kann die Emissionsintensität unser Wertschöpfung in den nächsten Jahren dramatisch gesenkt werden?

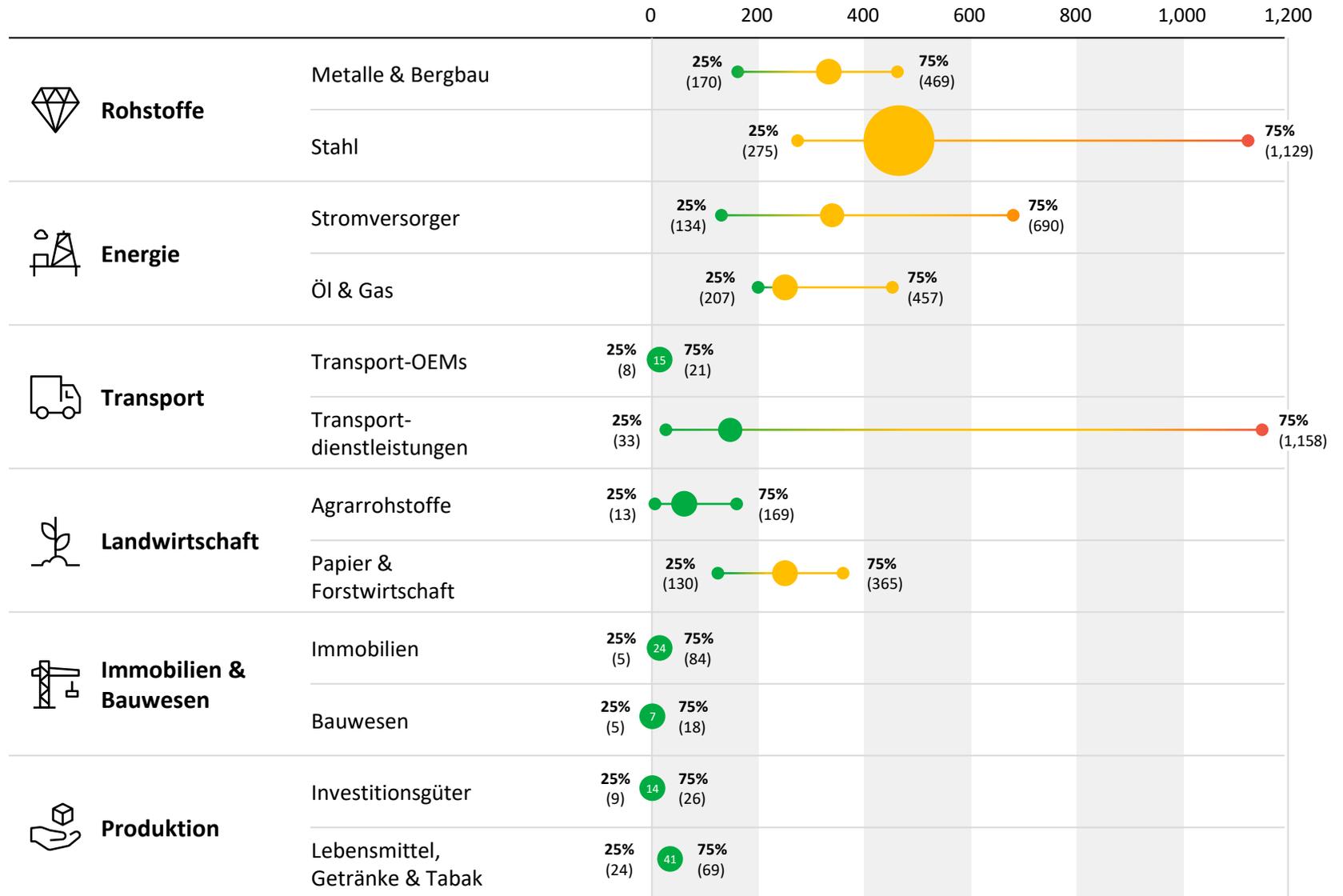
# WIR ARBEITEN REGELMÄßIG MIT CDP ZUSAMMEN

Das gibt uns einen Zugang  
zu den CDP-Abgaben von  
mehr als 1.500 europäischen  
Unternehmen



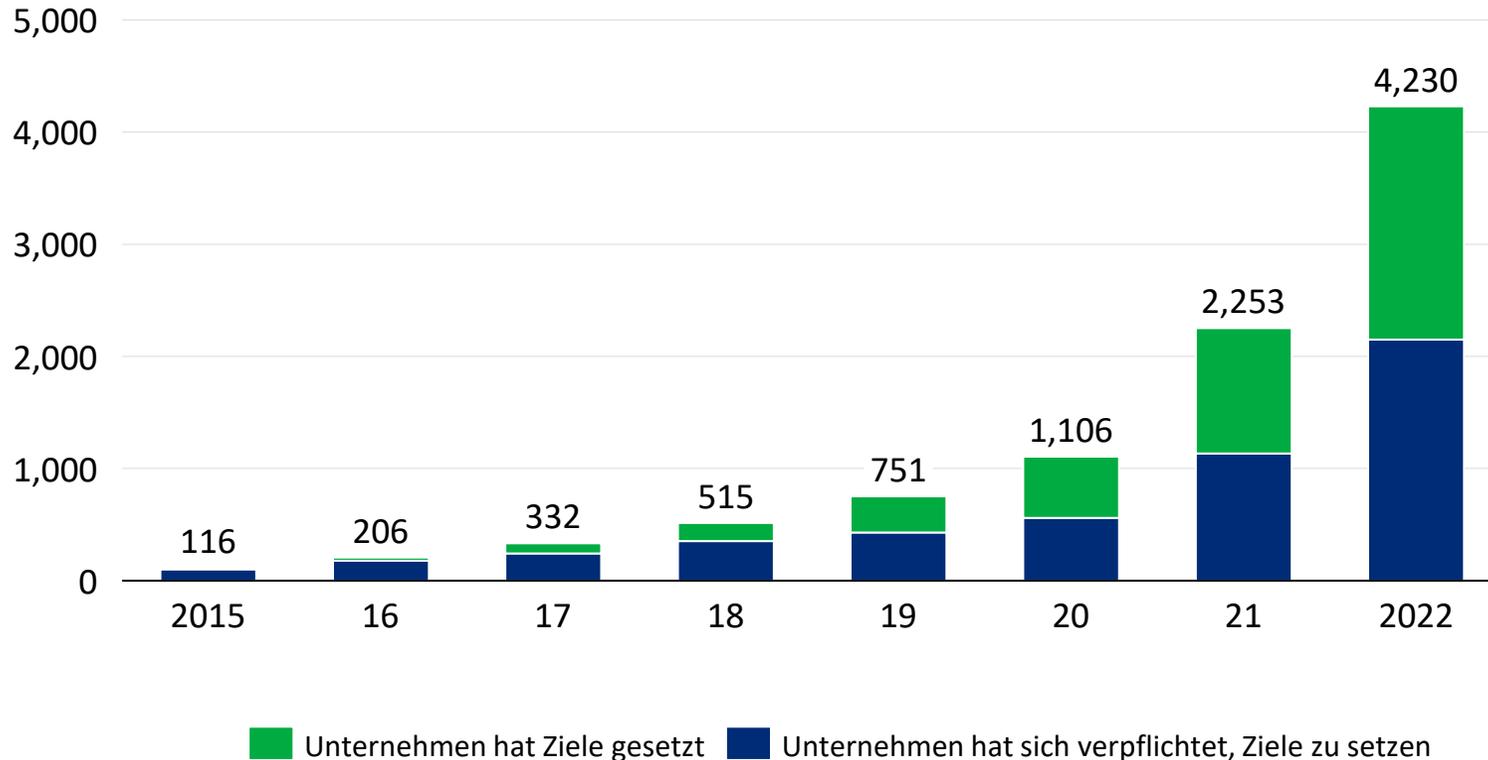
# CO<sub>2</sub> INTENSITÄT NACH SEKTOR 2022

Emissionsintensität in allen Sektoren und innerhalb der Sektoren (Scope 1-2)  
In CO<sub>2</sub>eq. Tonnen pro € Mio. Umsatz



# DIE ANZAHL DER UNTERNEHMEN, DIE SICH NETTO NULL ZIELE SETZEN NIMMT EXPONENTIELLE ZU

Jährliche kumulative Anzahl von Unternehmen mit genehmigten Zielen und Verpflichtungen, 2015-2022



Die Akzeptanz von wissenschaftsbasierten Zielen wächst exponentiell.

Im Jahr 2022 haben sich mehr Unternehmen wissenschaftsbasierten Ziele gesetzt als die Summe der Unternehmen in den sieben Jahren zuvor.

Das Unternehmen wandelt sich zu einem Unternehmen für erneuerbare Kraftstoffe.

Ziel ist bis 2035 kohlenstoffneutral zu sein und die Scope-3-Emissionen bis 2040 zu halbieren.

Neste investiert in Forschung und Entwicklung, um neue skalierbare Rohstoffe für ein kohlenstoffarmes Produktportfolio zu erforschen.

Weltweit führend im Bereich nachhaltiger Flugkraftstoff (SAF), der beigemischt werden kann.



**1/4** der Mitarbeiter arbeiten in den Bereichen Forschung, Produktentwicklung und Technik.



**1/4** der Mitarbeiter arbeiten an grünen Initiativen



**2/3** der Investitionsausgaben fließen in erneuerbare Produkte

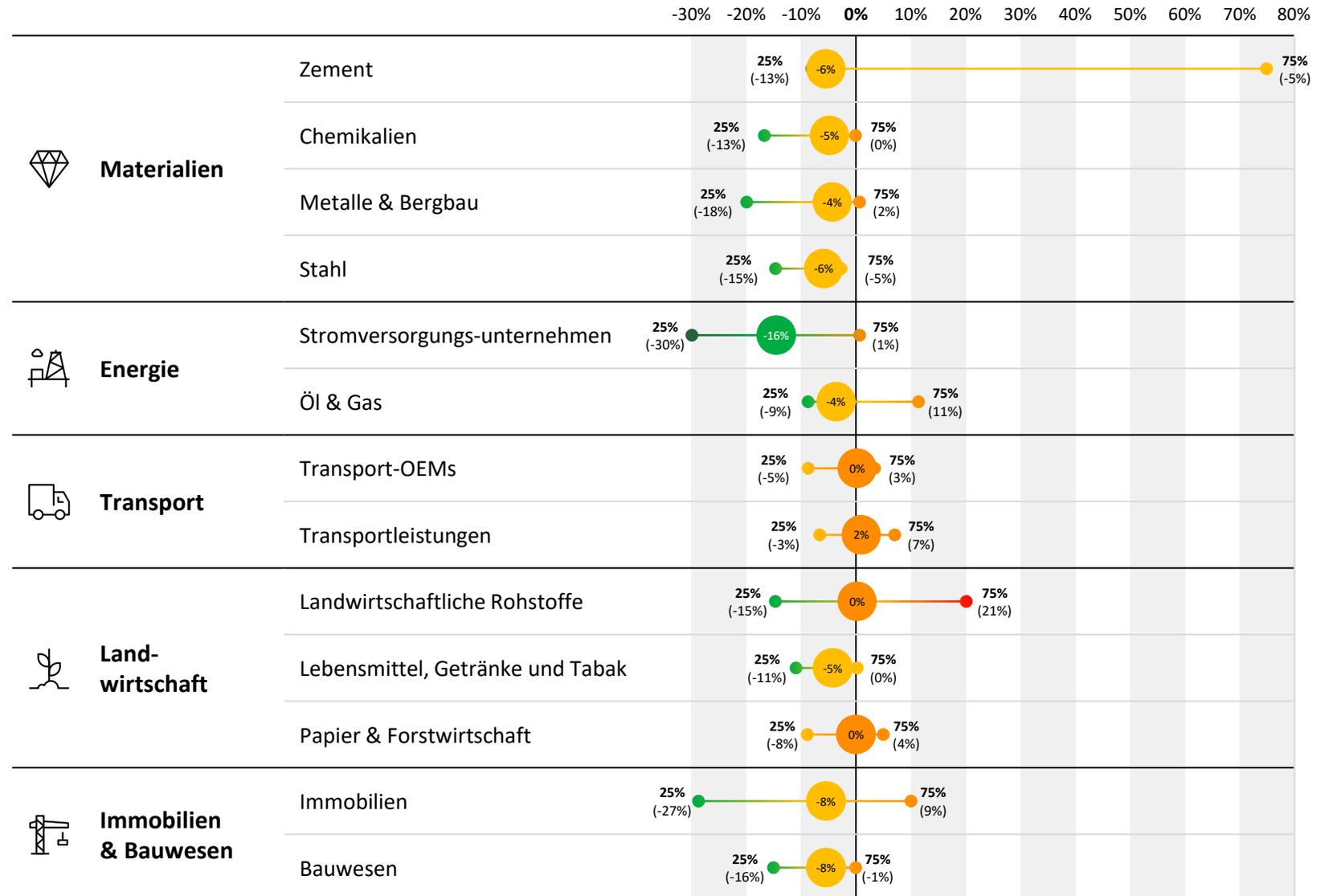


**2/3** der F&E-Ausgaben auf grüne Initiativen konzentriert



# ES GIBT FORTSCHRITT, ABER NICHT ÜBERALL

## Reduzierung von Scope 1 und 2 im Vergleich zum Vorjahr



Der schwedische Automobilhersteller Volvo Cars möchte die CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Fahrzeug um 40% senken (2025 vs. 2018).

Dies Ziel soll erreicht werden durch eine Reduktion der Auspuffemissionen um 50% und eine Senkung der Emissionen in Betrieb & Lieferkette.



### **Nur noch Elektro bis 2030**

Ziel ist es, bis 2030 nur noch E-Fahrzeuge zuzulassen, jedes Jahr neue E-Fahrzeugmodelle auf den Markt zu bringen



### **Kohlenstoffneutralität in der Produktion**

Verpflichtet sich zu einer klimaneutralen Produktion ab 2040 mit minimalem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck



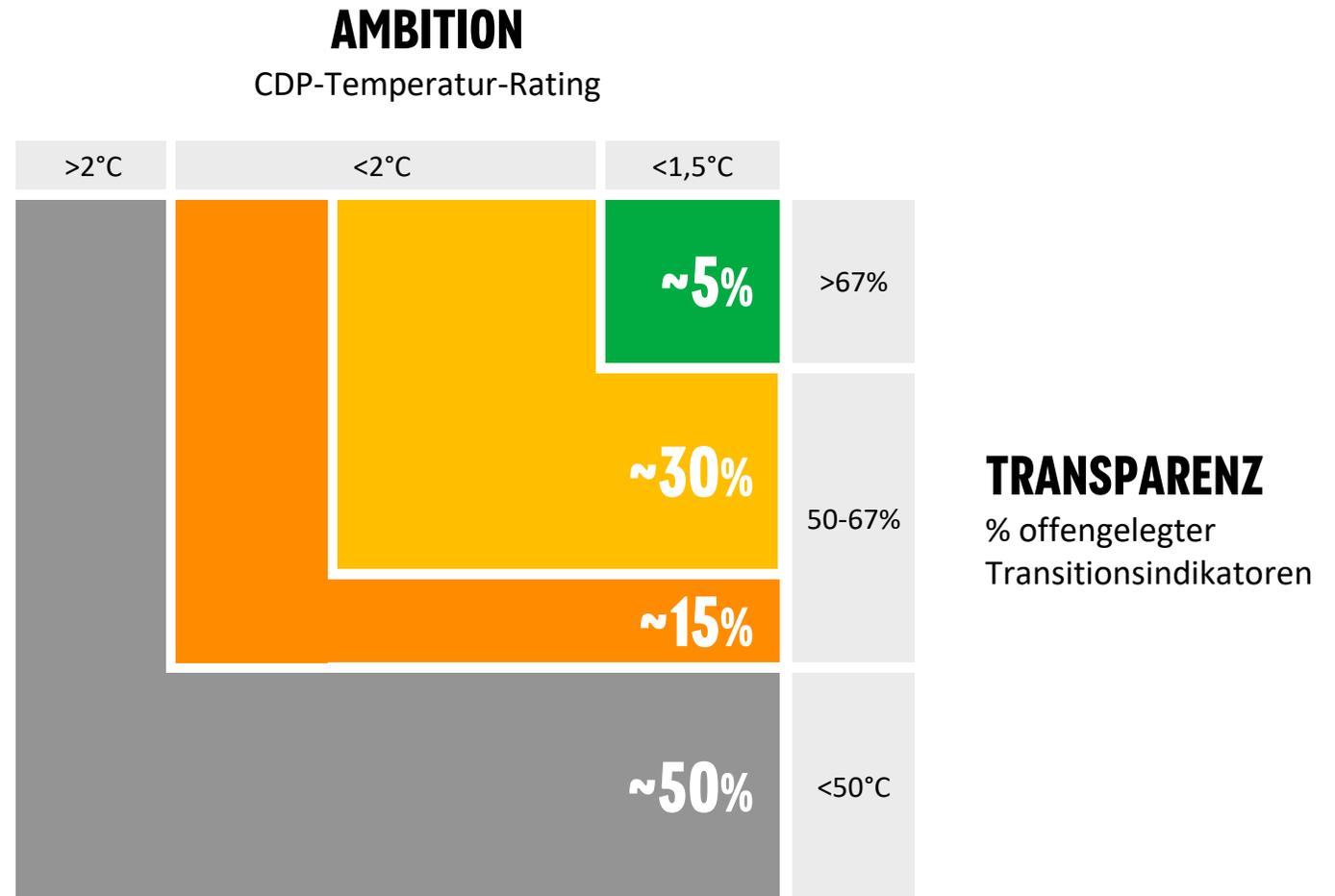
### **Kreislaufwirtschaft & biologische Vielfalt**

Setzt Ziele für Kreislaufwirtschaft und Biodiversität für eine nachhaltige Zukunft, mit möglichen Fortschrittsproblemen.



# ETWA 5% DER UNTERNEHMEN VERFOLGEN EINEN TRANSPARENTEN, AMBITIONIERTEN TRANSITIONSPLAN

Ambitionen von Unternehmen für Emissionsziele und ihre  
Transparenz bei Transitionsindikatoren



Quelle: Oliver Wyman-Analyse; CDP-Daten; CDP-Datensatz für Temperaturkategorien

Die Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH)-Gruppe ist ein Luxuskonglomerat, das bis zu 75 Marken in sechs Sektoren besitzt.

Im Rahmen seines LIFE 360-Programms hat LVMH vier strategische Säulen festgelegt, die die Transparenz der Wertschöpfungskette, die biologische Vielfalt, den Klimawandel und die Kreislaufwirtschaft betreffen.



### Höchste Bewertung in den CDP-Kategorien

LVMH wird in allen CDP-Kategorien als Spitzenreiter anerkannt



### Initiativen für biologische Vielfalt, Klimawandel und Kreislaufwirtschaft

Ziele für 3, 6 und 9 Jahre, z. B. die Beschaffung strategischer Rohstoffe mit Ökosystem- und Wasserzertifizierung



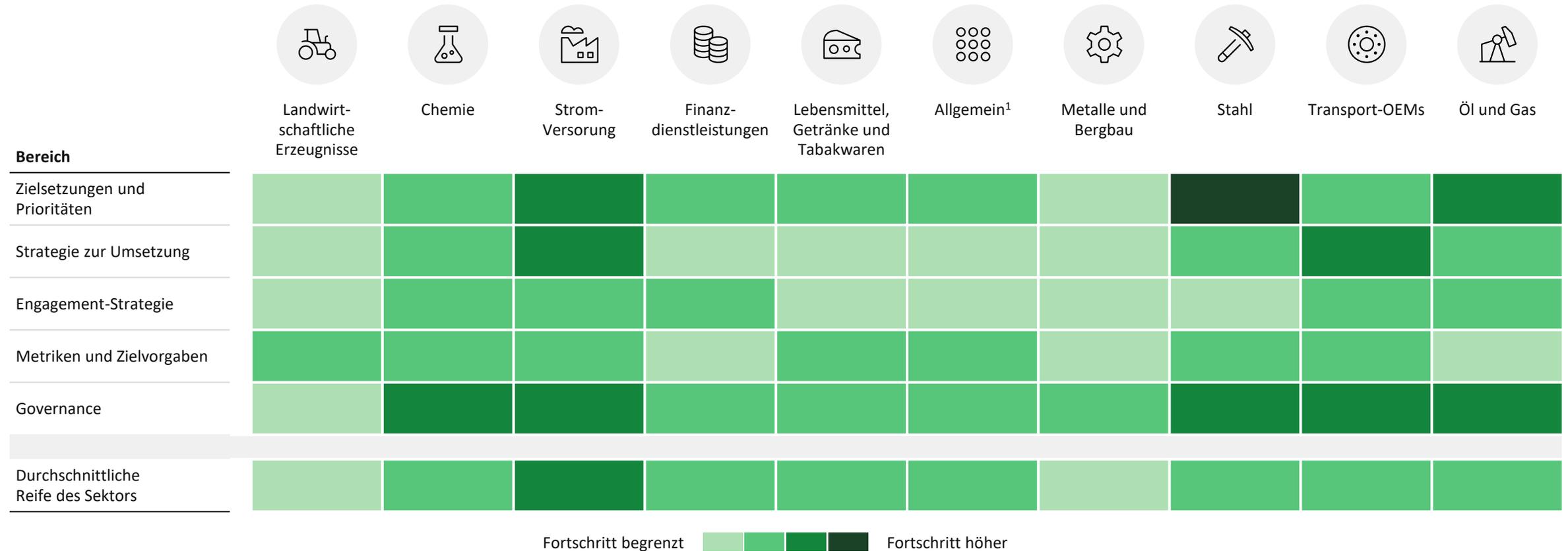
### Transparenz in der Wertschöpfungskette

Zusammenarbeit mit Lieferanten, um Anreize für restaurative Landwirtschaft zu schaffen



# IM SEKTORENVERGLEICH WERDEN DIE UNTERSCHIEDLICHE STADIEN BEI DER ENTWICKLUNG VON PLÄNEN DEUTLICH

Fortschritt in wesentlichen Elementen der Transitionsplanung



1. Umfasst eine breite Palette von Branchen

Hinweis: Die durchschnittliche Sektor-Maturity basiert auf die gesamten Stichprobe und umfasst auch Branchen, die hier nicht aufgeführt sind (z. B. Papier- und Forstwirtschaft, Kohle) Quelle: Oliver Wyman-Analyse; CDP-Daten

Der italienische Energieversorger Enel hat sich verpflichtet, seine Scope 1-3-Emissionen bis zum Jahr 2040 auf Null zu reduzieren.

Dies soll ohne den Einsatz von Technologien zur CO<sub>2</sub>-Abscheidung erreicht werden.

SBTI hat das Ziel bis 2040 bestätigt.



### Nachhaltige Investitionen

Haben sich öffentlich dazu verpflichtet, wie viel CAPEX sie für den Übergang zu erneuerbaren Energien ausgeben werden

**€15 MRD**

Investitionen in Netze bis 2025

**€17 MRD**

Investitionen in Erzeugungskapazitäten und Batterien bis 2025



### Strategische Ausstiege

Enel hat begonnen, sich aus geografischen Märkten mit unzureichendem Klimaengagement zurückzuziehen



# ALLERDINGS SIND BEI WEITEM NOCH NICHT ALLE UNTERNEHMEN SOWEIT

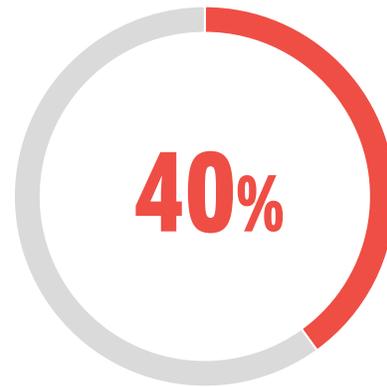
Anteil der Unternehmen mit wesentlichen Defiziten in fünf Transitionsplan-Kategorien



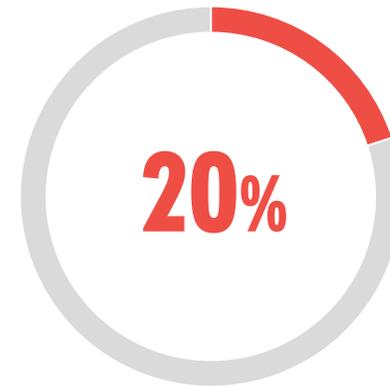
Zielsetzung und  
Prioritäten



Metriken und Ziele



Governance



Implementierungs-  
strategie



Engagement-  
Strategie

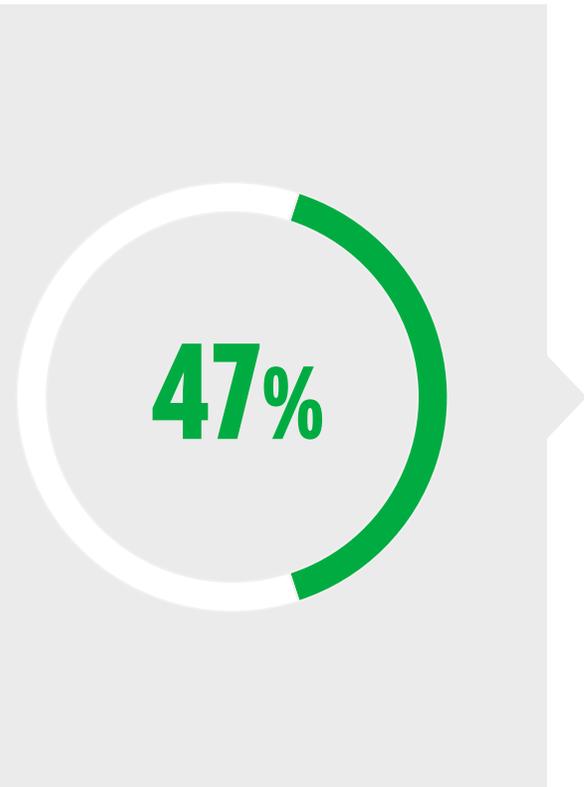
# 80%

der europäischen  
Finanzinstitute bewerten das  
Alignment ausgewählter  
Kunden mit einer 1,5°  
Transition

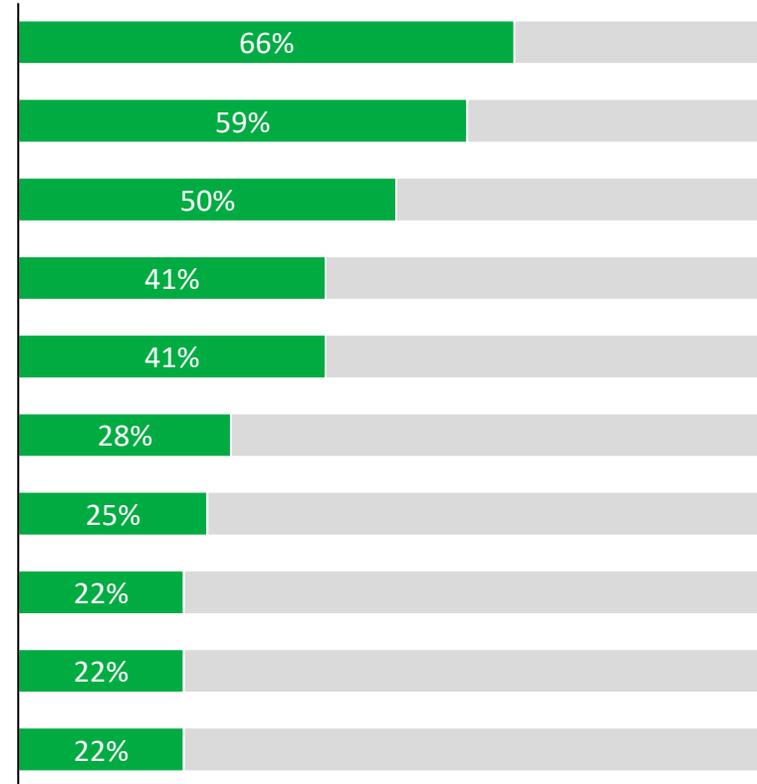
Für Unternehmen, die  
diesen Transitions Pfad nicht  
verfolgen, dürfte der Zugang  
zu Finanzmitteln daher  
**schwieriger werden**

# UM IHRE NETTO-NULL COMMITMENTS EINZUHALTEN, LEGEN BANKEN SEKTORSPEZIFISCHE ZIELE FEST

Anteil der Europäischen NZBA Mitglieder mit Sektor spezifischen Zielen



-  Energieversorger
-  Oil & Gas
-  Automobil
-  Commercial Real Estate
-  Hypotheken
-  Eisen & Stahl
-  Transport & Logistik
-  Luftfahrt
-  Zement
-  Kohle



Branche in denen die LBBW Ziele gesetzt hat.

Typische Reduktionsziele bis 2030

-  ~45-70%
-  ~30-50%
-  ~35-50%
-  ~35-50%
-  ~40-50%
-  ~30-35%
-  ~25-30%
-  ~30-60%
-  ~20-50%
-  ~70-100%

**SPRECHEN SIE MIT  
IHRER BANK ÜBER IHREN  
WEG ZU NETTO NULL**



A business of Marsh McLennan

**ANHANG**

Vueling ist eine Fluggesellschaft mit Sitz in Barcelona, die zur International Airlines Group (IAG) gehört.

IAG hat sich vorgenommen bis 2030 Sustainable Aviation Fuel für einen wesentlichen Teil des verwendeten Treibstoffs zu verwenden.

Die Gesellschaft arbeitet jetzt daran die notwendigen Kapazitäten herzustellen.

**\$400 MIO.**

Budgetiert für die Entwicklung von Sustainable Aviation Fuel in den nächsten Jahren

**10%**

des zukünftigen SAF Bedarfs wird heute schon mit Forwardgeschäften gekauft

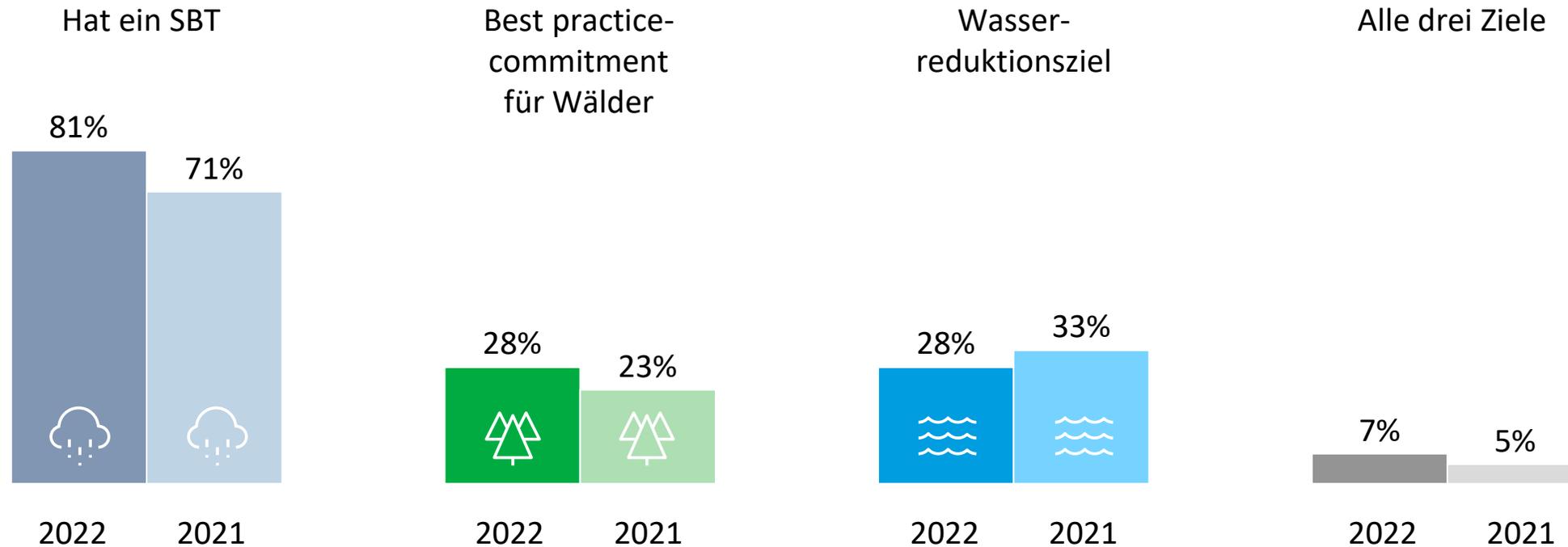
**500,000 T**

Haushaltsmüll sollen in Sustainable Aviation Fuel transformiert werden: JV mit Shell und Velocycs



# IM VERGLEICH ZU KLIMAZIELEN ZEIGT DIE INTEGRATION WEITERER UMWELTBEOZGENER ASPEKTE EINEN DEUTLICHEN RÜCKSTAND

Anteil der Unternehmen mit Klima- und Umweltzielen, nach Art der Ziels



Anmerkung: Die Analyse basiert auf einer Stichprobe von 95 Unternehmen, welche alle drei CDP-Fragebögen beantwortet haben

Quelle: Oliver Wyman-Analyse; CDP-Daten